Renforcer le Canada en encourageant l'autonomisation locale des jeunes

Valeurs

Diversité et inclusion Intégrité Collaboration Engagement

Domaines d'intervention

A) Renforcer l'engagement des intervenants à tous les niveaux

Mesures

- Organisation entièrement dotée à chaque niveau CS/Division/National d'ici 2026
- Augmentation annuelle de 20 % dans le CS local
- Engagements mensuels à chaque niveau à partir de 2022
- Augmentation annuelle de 20 % de la participation durant les séances d'entrainement à tous les niveaux
- Représentation à tous les niveaux – reflet de notre société
  - 40 % min genre 2028, 10 % ethnoculturel 2032

Projets / Actions

- Programme de perfectionnement professionnel pour les administrateurs, les membres et les bénévoles (B,C)

- 500 $/hr administrateurs, 2 000 $ annuellement

- Comité des membres – élaborer d'autres outils et ressources

- Temps et contenu

B) Gouvernance efficace

Mesures

- 100 % des règlements sont à jour, applicables et pertinents
- 100 % des administrateurs ont suivi un programme d'orientation
- 50 % des administrateurs suivent une formation annuelle sur la gouvernance à partir de 2023
- 100 % des données financières des CS sont soumises à partir de 2026
- Annuellement former 10 % des bénévoles sur la gouvernance
- Moins de 10 % d'attrition basée sur le mécontentement

Projets / Actions

- Évaluations et formation du directeur Comité sur la gouvernance (voir A)
- Comité des nominations – recueille les nominations, recrute et attire (A,B,C)
- Lance programme de formation pour appuyer la création d'un comité sur la gouvernance et les nominations 2 000 $ biannuel
- Sondage de départ sur le portail national des membres

C) Croissance financière Durabilité

Mesures

- Augmentation annuelle de 15 % des fonds de réserve
- Augmentation de 10 % des recettes externes/du secteur privé d'une année à l'autre au niveau de division et national.
- Poursuivre le suivi des dépenses afin de maintenir une base financière solide.

Projets / Actions

- Ressources nationales d'image de marque et de marketing (A,C,D)
- Financement – création d'un comité et d'un collecteur de fonds professionnel (50 k-60 k$ annuellement)
- Plan de collecte de fonds du secteur privé et de l'industrie de la Défense (5-10 k$ annuellement)
- Augmentation des communications avec les partenaires de l'industrie de la Défense, y compris les foires commerciales

D) Communications efficaces

Mesures

- Mesurées par le succès des trois autres domaines d'intervention.
- Toutes les divisions et le Bureau national mettent en œuvre Office 365 d'ici 2023

Projets / Actions

- Portail national des membres (A,B,C,D)
  - Conformité des divisions
- Élaborer un cadre des messages clés (A,B,C,D)
  - 300 hres total
- Calendrier des communications (A,B,C,D)
  - 40-50 hres total